



„МИГ ВЪЗХОД – ВЕТРИНО, ВЪЛЧИ ДОЛ, ПРОВАДИЯ“ ПРЕДСТАВЯ МЕРКИТЕ ОТ СВОЯТА СТРАТЕГИЯ, ПО КОИТО ЩЕ ПРЕДОСТАВЯ ФИНАНСИРАНЕ

МЯРКА 2. „ПРЕРАБОТКА И/ИЛИ МАРКЕТИНГ НА СЕЛСКОСТОПАНСКИ ПРОДУКТИ“

ЦЕЛИ НА МЯРКАТА:

Добавяне на стойност чрез преработка и/или маркетинг на произведените в стопанствата на земеделските стопани селскостопански продукти и осигуряване на подкрепа за различни видове инвестиции в модернизиране на предприятията, преработващи първични земеделски продукти, включително внедряването на различни иновативни решения.

КАКВО СЕ ФИНАНСИРА:

- изграждане и модернизиране на сгради и други недвижими активи, свързани с производството и/или маркетинга;
- нови машини, съоръжения и оборудване, необходими за подобряване на производствения процес по преработка и маркетинга;
- специализирани транспортни средства, включително хладилни такива, за превоз на суровините или готовата продукция, използвани и произвеждани от предприятието;
- изграждане/модернизиране, включително оборудване на лаборатории, които са собственост на кандидата, разположени са на територията на предприятието и са пряко свързани с нуждите на производствения процес;
- материални инвестиции за постигане на съответствие с новоприети стандарти на Съюза;
- разходи за достигане на съответствие с международно признати стандарти за системи за управление, разходи за въвеждане на добри производствени практики, системи за управление на качеството и подготовка за сертификация в предприятията само когато тези разходи са част от общ проект на кандидата
- ВЕИ за собствено потребление;
- софтуер, свързан с преработвателната дейност на кандидата;
- общи разходи и други.



Съфинансирано от
Европейския съюз



СТРАТЕГИЧЕСКИ ПЛАН 2023-2027
за развитие на земеделието и селските райони

КОЙ МОЖЕ ДА КАНДИДАТСТВА:

1. физически или юридически лица, регистрирани по Търговския закон или Закона за кооперациите;
2. микро, малки, средни или големи предприятия.

Кандидатите земеделски стопани, допустими за подпомагане, трябва да отговарят и на следните условия:

- да са регистрирани по Закона за подпомагане на земеделските производители от най-малко 12 месеца преди кандидатстването за подпомагане и да не са прекратявали своята дейност в този период;

- преобладаващата част /най-малко 51%/ от предвидените за преработка селскостопански продукти трябва да са произведени в земеделското стопанство на кандидата.

ВАЖНО: Допустимите кандидати/бенефициенти по стратегията за ВОМР трябва да са с постоянен адрес или седалище на територията на МИГ Възход.

РАЗМЕР НА ФИНАНСИРАНЕТО:

- Общ размер на финансовата помощ /бюджет/ на Мярка 2: **178 952,16 евро**
- Финансови параметри на проектните предложения:
 - Минимален размер на общите допустими разходи за едно проектно предложение – **14 999,77 евро;**
 - Максимален размер на общите допустими разходи за едно проектно предложение – **199 996,93 евро;**

ИНТЕНЗИТЕТ НА ФИНАНСОВАТА ПОМОЩ:

Финансовата помощ по мярката е в размер на 50 % от общия размер на допустимите за финансово подпомагане разходи.

СЛЕДЕТЕ СТРАНИЦАТА НИ: www.mig-vazhod.com